|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN CONVOCATORIA DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO ALCALDÍA DISTRITAL**  **SANTA MARTA EMPRENDE MAS 2017** | | | | | | | | | | | | | | |
| ***(Diligencie la totalidad de los espacios, a computador).*** | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Recuerde descargar, firmar el formulario y adjuntarlo en la página web.*** | | | | | | | | | | | | | | |
| **PARTE 1: DATOS GENERALES** | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre Completo: | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha de Nacimiento: | | | | Edad: | | | | País: | | | | Departamento: | | |
| Ciudad/Municipio: | | | | | | Dirección de residencia: | | | | | | | | |
| Barrio: | | | | Localidad: | | | | | | | | Estrato: | | |
| C.C.\_\_\_\_ C.E\_\_\_\_ Certificado Cabildo\_\_\_\_\_ Contraseña\_\_\_\_ | | | | | | | | | Documento de Identidad: | | | | | |
| Género: M\_\_\_\_ F\_\_\_\_ Estado Civil: | | | | | | | Teléfono: | | | | | Celular: | | |
| Correo Electrónico: | | | | | | | | | | | | | | |
| **PARTE 2: IDENTIFICACIÓN DE POBLACIONES** | | | | | | | | | | | | | | |
| *Si pertenece a algún tipo de población, Marque con una (x)* | | | | | | | | | | | | | | |
| Adulto Mayor\_\_\_\_ | | | Cabeza de Familia\_\_\_\_ | | | | Cultura Indígena\_\_\_\_ | | |  | Desplazado por fenómenos naturales\_\_\_\_ | | | |
| Desplazado por la violencia\_\_\_\_ | | | Discapacitado limitación auditiva o sorda\_\_\_\_ | | | | Discapacitado limitación visual o ciega\_\_\_\_ | | |  | Discapacitado limitación física o motora\_\_\_\_ | | | |
| Jóvenes Vulnerables\_\_\_ | |  | Mujer Cabeza de Hogar\_\_\_\_ | | | | Reintegrado\_\_\_\_ | | |  | Negritudes\_\_\_ | | \_\_ |  |
| LGBTI\_\_\_\_ | | | Otro\_\_\_ | ¿Cuál?\_\_\_\_\_\_ | | |  |  |  |  |  | |  | |
| **PARTE 3: IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO** | | | | | | | | | | | | | | |
| *3.1. Sector al que pertenece la idea de Negocio: (Ver Anexo)* | | *Marque una (X)* | *3.2. Resumen de la idea de negocio* | | | | | | | | | | | |
| Agropecuario | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Explotación de Minas | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Electricidad, gas y agua | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Turismo | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Construcción | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Artesanal | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Comercio | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Transporte | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Servicios | |  |  | | | | | | | | | | | |
| TIC - Tecnologías de la Información y las Comunicaciones | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Emprendimiento Cultural | |  |  | | | | | | | | | | | |
| Otro\_\_\_\_ | | ¿Cual?: |  | | | | | | | | | | | |
| **PARTE 4: DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO** | | | | | | | | | | | | | | |
| *4.1. Clientes*  Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justifique *las razones de su elección* | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Perfil |  | | Localización |  | | Justificación |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| *4.2. Necesidad a satisfacer por su producto o servicio* | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | *Clientes* |  | | *Consumidores* |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| *4.3. Descripción del producto o servicio* | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Qué se ofrece (concepto del negocio) |  | | Qué lo hace diferente (componente innovador) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| *4.4. tendencia del mercado de su producto o servicio (Estado actual)* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| *4.5. Análisis de competencia* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Competencia | | | | | |  | |  |  |  |  |
|  |  |  | Descripción | | Competidor 1 | | Competidor 2 | Competidor 3 |  |  |  |  |
|  |  |  | Ubicación/ Instalaciones | |  | |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | Productos y servicios | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Imagen y posicionamiento | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Precios | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *4.6. Validación de la aceptación de su producto o servicio en el mercado (Identificación de las motivaciones que tienen los clientes para adquirir su producto/servicio)* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| *4.7. Resumen de inversiones requeridas* | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | Tipo de Activo | Descripción | | | Cantidad | Valor unitario | Valor Total | Requisitos Técnicos | | |  |  |  |
|  |  | Infraestructura -adecuación |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  | Maquinaria y equipo |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  | Equipo tecnológico |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  | Otros |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  | Gastos Operativos |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  | | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | TOTAL | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *4.8. Proceso para produccion del bien o prestación del servicio (describir paso a paso la materialización del producto o servicio)* | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Bien / Servicio:** | | | | | | **Unidades a producir:** | | | | | | **Actividad del**  **proceso** | **Tiempo estimado de**  **realización**  **( minutos / horas)** | **Cargos que participan**  **en la actividad** | **Número de personas que intervienen por cargo** | **Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina ( Cantidad de producto/ unidad de tiempo)** | | Actividad 1 |  |  |  |  | | Actividad 2 |  |  |  |  | | Actividad 3 |  |  |  |  | | Actividad 4 |  |  |  |  | | Actividad 5 |  |  |  |  | | Actividad 6 |  |  |  |  | | *total* |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| *4.9. Empleos generados y descripción de cargos* | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | *Nombre del Cargo* | *Funciones* | | | *Perfil y experiencia requerida* | | *Valor de remuneración* | | *Duración de vinculación* | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| *4.10. Realice una proyección de ventas estimada y justifique en cuanto tiempo retorna la inversión.* | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | * Proyección cantidades: |  |  | | * Proyección precios de venta: |  |  | | * Forma de pago (contado / crédito)\*: |  |  | | Justificación: | | | | | | | | | | | | | | | | | |

FIRMA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.C.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_