

 <p>ALCALDÍA DE SANTA MARTA Distrito Turístico, Cultural e Histórico</p>	GESTIÓN DE CULTURA	Código: MM-GCU-C-001
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO	Versión: 1
	PROCESO MISIONAL	Página 1 de 9

CONTROL DE CAMBIOS		
Versión	Descripción de la modificación	Resolución
1	Adopción de la caracterización del proceso Gestión de Cultura	Resolución 3725 del 21 de junio de 2019

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
NOMBRE: KEYLEN SQUIROL CARGO: PROFESIONAL UNIVERSITARIO FECHA: 09/09/2019 FIRMA: ORIGINAL FIRMADO	NOMBRE: DIANA VIVEROS CARGO: SECRETARIA DE CULTURA FECHA: 14/11/2019 FIRMA: ORIGINAL FIRMADO	NOMBRE: KAROL FUENTES SANGREGORIO CARGO: JEFE DE OFICINA DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN FECHA: 14/11/2019 FIRMA: ORIGINAL FIRMADO
	NOMBRE: LUIS DANIEL ACOSTA CARGO: APOYO SIG – CONTRATISTA OPS FECHA: 09/09/2019 FIRMA: ORIGINAL FIRMADO	

RESPONSABLES LÍDERES	Alcalde, Secretario de Cultura.
-----------------------------	---------------------------------

OBJETIVO	Formular y ejecutar políticas públicas culturales para el desarrollo cultural de Santa Marta DTCH, garantizando el ejercicio de los derechos culturales a los habitantes y visitantes del Distrito, así como la conservación, salvaguardia y promoción del patrimonio material e inmaterial a través de la puesta en marcha de las iniciativas, planes, programas y proyectos de la Secretaría de Cultura de Santa Marta.
-----------------	---

ALCANCE	Inicia con la consolidación de un diagnóstico cultural de Santa Marta, en el que se identifican las necesidades del ámbito cultural y de patrimonio de la Ciudad de Santa Marta y finaliza con las acciones correctivas o de mejora que se presenten cuando no se dé cumplimiento a los planes y metas de la Secretaría de Cultura.
----------------	---

BASE LEGAL	<p>Constitución Política de Colombia Artículo 70 – Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.</p> <p>La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.</p>
	<p>Ley general de cultura:</p> <p>Ley 397 de 1997, fue la primera ley que se implementó para la salvaguarda y protección de todo lo que tenía que ver con la cultura en Colombia, con ella se creó el Ministerio de Cultura encargado de velar por todos los aspectos del patrimonio cultural material e inmaterial de la República.</p>
	<p>Ley 1185 de 2008. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) y se dictan otras disposiciones</p>
	<p>Ley 111 DE 1617 Ley de Distritos el Gobierno Nacional adoptara mediante Decreto el Plan Maestro Quinto Centenario de Santa Marta, así como los recursos que garanticen su ejecución. (Ley de Distritos 1617 de 2013)</p>
	<p>Ley orgánica de ordenamiento territorial (LOOT)</p>
	<p>Ley 1493 DE 2011 Ley de Espectáculos Públicos</p>
	<p>Ley 666 2001 – Estampilla Pro Cultura</p>
	<p>Ley 715 DE 2001 – Sistema General de Participaciones</p>
	<p>Ley del Sistema Nacional de Regalías 1530 de 2012</p>
	<p>Decreto 1313 de 2008. Por el cual se reglamenta el artículo 7° de la Ley 397 de 1997, modificado por el artículo 4° de la Ley 1185 de 2008, relativo al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural</p>
	<p>Decreto 3322 de 2008. Por medio del cual se modifica el artículo 3° del Decreto 1313 de 2008.</p>
	<p>Decreto 763 de 2009. Por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997, modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al patrimonio cultural de la Nación de naturaleza material.</p>
	<p>Decreto 2941 de 2009. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997, modificada por la Ley 1185 de 2008 en lo correspondiente al patrimonio cultural de la Nación de naturaleza inmaterial.</p>
	<p>Resolución 0330 de 2010 Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio cultural de la Nación de naturaleza inmaterial.</p>
	<p>Resolución 0983 de 2010 Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio cultural de la Nación de naturaleza material</p>

 <p>ALCALDÍA DE SANTA MARTA Distrito Turístico, Cultural e Histórico</p>	GESTIÓN DE CULTURA	Código: MM-GCU-C-001
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO	Versión: 1
	PROCESO MISIONAL	Página 3 de 9

Ley de Patrimonio Sumergido 1675 de 2013
Ley de Cine 814 de 2003
Ley del Libro 98 de 1993
Política de Emprendimiento Cultural
CONPES 3658 de 2010 Centros Históricos
Ley del Teatro 1170 de 2007
Programa Nacional de Concertación
Plan Nacional de Música para la Convivencia
Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas
Programa Nacional de Estímulos
Plan Prospectivo y estratégico de la región caribe PER CARIBE 2013-2019
Resolución 200 del 21 de Septiembre de 2012
Acuerdo 005 POT –Plan de Ordenamiento Territorial JATE MATUNA
Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un Nuevo País” Congreso de la Republica 2015
Plan de Desarrollo Departamental 2016 – 2019 “Magdalena Social es la vida”
Plan de Desarrollo Distrital 2016-2019 “Unidos por el cambio, Santa Marta del Buen Vivir”
Plan Maestro de Cultura de Santa Marta 2017-2026 “Oportunidades y capacidades culturales para el desarrollo”
Plan Sectorial del Distrito Turístico, Cultural e histórico de Santa Marta 2015 ¡Sostenibilidad turística! Primero los niños y las niñas”
Plan Especial de Protección PEP del Centro Histórico de Santa Marta /Ministerio de Cultura Resolución 1800 de 2005
Plan Maestro 500 años del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta

PROVEEDOR		ENTRADAS (insumos)	ACTIVIDADES CLAVES DEL PROCESO	RESPONSABLE	SALIDAS (productos o servicios)	CLIENTE - PROCESO	
Interno (proceso)	Externo					Interno (proceso)	Externo
PLANEAR							

Alcaldía Mayor, TODOS LOS PROCESOS	Concejo, Espacios de participación del sector y otros	Plan de Desarrollo vigente	Diseñar políticas, programas y proyectos	Secretario de Cultura / Comité Directivo Sectorial	Diagnóstico del sector Cultura, Política pública del Sector.	TODOS LOS PROCESOS ESTRATÉGICOS Y MISIONALES,	Ministerio de Cultura, Organizaciones y
--	--	-------------------------------	---	--	--	--	---

ESTRATÉGICOS Y MISIONALES	espacios de deliberación y concertación entre actores públicos y privados. Ministerio de Cultura, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio TIC , DNP/Desarrollo Empresarial DPS/ SENA, Entidades del Sector Empresarial, Universidades	Documentos de políticas, planes y programas relacionados a los procesos misionales de la entidad. Diagnóstico del sector Documentos de análisis estratégicos para la planeación Mediciones; libros y publicaciones de investigaciones información cualitativa y cuantitativa del sector. Presupuesto de inversión de la entidad, Plan Estratégico de la Entidad. Sistema de información, instrumentos y análisis.	sectoriales (direccionamientos estratégicos).				agentes del sector Expertos, instituciones académicas o de investigación, empresas y ONGs, Organismos de control, Espacios de participación ciudadana, Ciudadanía, Procesos de Planeación y Procesos Estratégicos.	
			Establecer las estrategias para el impulso y fortalecimiento de los procesos de asociatividad y articulación de los agentes públicos y privados del sector.					Sistema de información, instrumentos y análisis. Caracterización de las organizaciones del Sector.
			Diseñar acciones para el desarrollo de los servicios bibliotecarios y la infraestructura cultural.					Metodologías estándar que soportan los Procedimientos del proceso de conocimiento.
			Planificar la generación de conocimiento e información del sector					Proyectos regulatorios del sector cultura
			Diagnosticar y caracterizar las capacidades y necesidades de regulación y autorregulación en el sector					Documentos y estudios Estrategias que promuevan la autorregulación y corresponsabilidad
Actos administrativos relacionados con los bienes de interés cultural del ámbito distrital.								
HACER								

 <p>ALCALDÍA DE SANTA MARTA Distrito Turístico, Cultural e Histórico</p>	GESTIÓN DE CULTURA	Código: MM-GCU-C-001
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO	Versión: 1
	PROCESO MISIONAL	Página 5 de 9

<p>Alcaldía Mayor, TODOS LOS PROCESOS ESTRATÉGICOS Y MISIONALES</p>	<p>Organizaciones, agentes del sector, actores públicos y privados.</p>	<p>Necesidades que se plantean en materia de servicios culturales</p>	<p>Impulsar y fortalecer los procesos de asociatividad y articulación de los agentes públicos y privados del sector.</p>	<p>Secretario de Cultura</p>	<p>Planes, programas y proyectos de cultura ejecutados. Estrategias para estimular el sector. Ejecutadas</p>	<p>TODOS LOS PROCESOS ESTRATÉGICOS Y MISIONALES,</p>	<p>Organismos de Control, Ciudadanía Organizaciones y agentes del sector.</p>
		<p>Políticas y planes concertados para el fortalecimiento del proceso de Gestión de Cultura, Documento de lineamientos misionales.</p>			<p>Convenios de Asociación, Convenios Interadministrativos, Programas de Asistencia Técnica, Documentos que registren las acciones definidas.</p>		
		<p>Planes y programas de Gestión de</p>			<p>Establecer la articulación permanente con las instituciones públicas y privadas de interés. Gestión</p>		
		<p>Estrategias para estimular el fomento del sector.</p>			<p>Brindar información sobre la oferta de formación existente en gestión</p>		
		<p>Estrategias para la implementación de políticas, planes y proyectos de fomento.</p>			<p>Socialización de las fuentes de financiación existentes (Bancales, Fondo Emprender, Innpulsa, entre otros).</p>		
		<p>Normas, actos administrativos adopción política de fomento del sector.</p>	<p>Identificar fuentes de financiación y desarrollar instructivos para el acceso a ellas.</p>				

		Estudios de pre factibilidad de servicios bibliotecarios y proyectos de infraestructura cultural.	Impulsar el uso de los canales de circulación, distribución y comercialización de prácticas, bienes y servicios existentes		Estrategia de difusión y comunicación dirigida a las organizaciones del Sector		
		Metodologías para la formulación del Plan Cuatrienal de información del Sector Cultura y del Plan Anual de Mediciones e Investigaciones	Ejecutar las políticas programas y proyectos sectoriales		Programa de formación en gestión y emprendimiento cultural.		
		Diagnósticos e intervenciones sobre los factores que operan en el desarrollo y la apropiación de capacidades regulatorias, auto regulatorias y de corresponsabilidad que requiera el sector como la ciudadanía en general.	Generar y promocionar acciones para el desarrollo de los servicios bibliotecarios y la infraestructura cultural		Estrategias de circulación para Industrias creativas.		
			Generar conocimiento e información del sector.		Convocatorias - Premios - Alianzas Estratégicas (Reconocimiento a las iniciativas ciudadanas que promueven la cultura democrática		
			Elaborar documentos para la autorregulación del sector.		Implementación de planes, programas, proyectos y actividades de regulación y autorregulación, para el funcionamiento y fortalecimiento.		
			Elaborar los actos administrativos (Ley,				

		Documentos y estudios para caracterizar e identificar las necesidades de regulación y autorregulación en el sector.	acuerdos, decretos, resoluciones).		Protocolos de autorregulación del sector - Documentos y estudios relacionados con el sector		
					Actos Administrativos (Ley, acuerdos, decretos, resoluciones)		
VERIFICAR							
Gestión de la Planeación Institucional y Territorial; Gestión de Cultura y Patrimonio	Gobierno Nacional, Consejos de política, Congreso, Usuarios de los programas, la ciudadanía.	Normatividad vigente, Políticas y directrices institucionales, Herramientas de medición y seguimiento establecidas	Seguimiento a los indicadores de gestión.	Director de Cultura y Patrimonio	Informe de seguimiento a los indicadores de gestión	Gestión de la Planeación y Direccionamiento Estratégico, Gestión de Cultura	Alcaldía Distrital, Gobernación, Gobierno Nacional
ACTUAR							
Control y Mejora	Entes de Control	Informe de Gestión, Informes de Seguimiento, Informes de Auditoría interna o externa, Mapa de procesos	Elaborar e implementar acciones correctivas, acciones preventivas y de mejora. Implementar acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos del Sistema de Gestión de Calidad	Director de Cultura y Patrimonio y Jefe de Control Interno	Acciones correctivas, Acciones preventivas, Planes de mejoramiento implementados.	Control y Mejora, Gestión de Cultura y Patrimonio	Alcaldía Distrital



	GESTIÓN DE CULTURA	Código: MM-GCU-C-001
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO	Versión: 1
	PROCESO MISIONAL	Página 8 de 9

Procedimientos relacionados	
Nombre del Procedimiento	Código del procedimiento
Coordinación Escuelas de Formación Artística Y Cultural-EFAC	MM-GCU-P-001
Otorgar Estímulos a La Creación, Circulación, Investigación, Formación Y Apropiación De Las Prácticas Artísticas De Los Diferentes Agentes Del Sector Cultural De Santa Marta	MM-GCU-P-002
Coordinación Museo Etnográfico de Gaira	MM-GCU-P-003
Formación de Usuarios de Las Bibliotecas y Ludotecas Públicas	MM-GCU-P-004
Formulación y Ejecución De La Política Distrital de Circulación Artística Y Cultural	MM-GCU-P-005
Formulación y Ejecución De La Política Distrital de Formación Artística Y Cultural	MM-GCU-P-006
Formulación y Ejecución De La Política Distrital de Lectura y Bibliotecas	MM-GCU-P-007
Fortalecimiento del Funcionamiento de las Bibliotecas y Ludotecas Públicas	MM-GCU-P-008
Gestión Del Patrimonio Cultural material e Inmaterial de Santa Marta DTCH	MM-GCU-P-009
Orientación al Usuario en la Consulta en Sala y Préstamo Externo de Las Bibliotecas y Ludotecas Públicas	MM-GCU-P-010

Seguimiento y/o medición	Administración del Riesgo Acción Preventiva	Planes de Mejoramiento Acción Correctiva
Indicadores	Mapa de Riesgos Plan de Manejo de riesgos (Acción preventiva)	Planes de Mejoramiento

Recursos					
Humanos:	Físicos:	Financieros:	Tecnológicos:	Técnicos:	Virtuales:
Personal de planta y contratistas	Infraestructura, puestos de trabajo, puntos de atención	Proyectos de inversión y presupuesto	Sistemas de Información Hardware y software	No Aplica	Intranet Página Web



	GESTIÓN DE CULTURA	Código: MM-GCU-C-001
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO	Versión: 1
	PROCESO MISIONAL	Página 9 de 9