

 <p>ALCALDÍA DE SANTA MARTA Distrito Turístico, Cultural e Histórico</p>	GESTIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN EN SALUD	Código: MM-GSA-P-019
	GESTIÓN DE SALUD	Versión: 1
	MACROPROCESO MISIONAL	Página 1 de 4

CONTROL DE CAMBIOS	
Versión	Descripción de la modificación
1. 21/06/2019	Adopción del procedimiento de Gestión para la Participación Social y Comunicación en Salud mediante Resolución 3725 del 21 de junio de 2019, por medio de la cual se modifica el Mapa de Procesos de la Alcaldía

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
NOMBRE: PATRICIA PONCE CARGO: LÍDER GESTIÓN EN SALUD PUBLICA FECHA: 05/11/2019 FIRMA: ORIGINAL FIRMADO	NOMBRE: JAIRO ROMO CARGO: SECRETARIO DE SALUD FECHA: 18/11/2019 FIRMA: ORIGINAL FIRMADO	NOMBRE: KAROL FUENTES SANGREGORIO CARGO: JEFE DE OFICINA DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN FECHA: 18/11/2019 FIRMA: ORIGINAL FIRMADO
	NOMBRE: LUIS DANIEL ACOSTA CARGO: APOYO SIG – CONTRATISTA OPS FECHA: 05/11/2019 FIRMA: ORIGINAL FIRMADO	

RESPONSABLES LÍDERES	Director de Salud Pública
-----------------------------	---------------------------

OBJETIVO	<p>Establecer las actividades de participación y comunicación social de las acciones de Información, Educación y Comunicación-IEC para promover el programa en la población objeto en los diferentes niveles.</p> <p>Desarrollar estrategias de comunicación a través de medios masivos y urbanos, que movilicen a los padres de familia, cuidadores y la comunidad en general.</p>
-----------------	---

ALCANCE	Inicia con la identificación de los lineamientos y estrategias de movilización social y comunicación, siguiendo con la planeación y ejecución de las mismas, hasta la toma de acciones de mejora.
----------------	---

 <p>ALCALDÍA DE SANTA MARTA Distrito Turístico, Cultural e Histórico</p>	GESTIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN EN SALUD	Código: MM-GSA-P-019
	GESTIÓN DE SALUD	Versión: 1
	MACROPROCESO MISIONAL	Página 2 de 4

BASE LEGAL	Resolución 3250 de 2013

DEFINICIONES
Movilización Social: Procesos de motivación para elevar niveles de conciencia y participación de la población objeto del programa hacia los servicios de vacunación.
Participación Social: Es el proceso de interacción social para intervenir en las decisiones de salud, respondiendo a intereses individuales y colectivos en la búsqueda del bienestar humano y el desarrollo social.
Participación Comunitaria: Es el derecho que tienen las organizaciones comunitarias para participar en las decisiones de planeación, gestión, evaluación y veeduría en salud.
Comunicación Social: Es un campo de estudio que explora, principalmente, las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como la repercusión que puede tener en la sociedad.
Alianzas Estratégicas: Convenios y/o contratos interadministrativos con los diversos actores y sectores publicitarios para difundir estrategias de comunicación relacionadas con el programa.
Actores Y Sectores: Aliados estratégicos operativos para la puesta en marcha y operativización del programa.
Material Publicitario: Mensajes institucionales que se quiere comunicar e informar.

LINEAMIENTOS O POLÍTICAS DE OPERACIÓN:
Las estrategias deben identificar los aspectos claves de apoyo en cada institución educativa, la comunidad y los mecanismos que propicien el acercamiento de los grupos objeto de atención en los programas de salud pública.
La validación está determinada por la convocatoria a la comunidad que favorezca espacios de discusión y soportada en actas de reunión.
Las estrategias deben ser continuas y permanentes.
Se debe identificar las necesidades en movilización social (que, como, cuando y con quien).

DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO				
No.	Descripción de la actividad	Área Responsable	Cargo responsable	Registros
1	Identificar lineamientos y estrategias de movilización social y comunicación acorde a las políticas nacionales de comunicación e	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Gestor de la Comunicación en Salud Pública	

 <p>ALCALDÍA DE SANTA MARTA Distrito Turístico, Cultural e Histórico</p>	GESTIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN EN SALUD	Código: MM-GSA-P-019
	GESTIÓN DE SALUD	Versión: 1
	MACROPROCESO MISIONAL	Página 3 de 4

DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO				
No.	Descripción de la actividad	Área Responsable	Cargo responsable	Registros
	información.			
2	Identificar y caracterizar la población objeto del programa, la cual debe ir enmarcada en el contexto territorial y local.	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Gestor de la Comunicación en Salud Pública	
3	Diseñar las estrategias para la movilización social y comunicaciones de los programas de salud pública, teniendo en cuenta el contexto sociocultural y el uso eficiente y eficaz de los recursos financieros.	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Comunicador del Riesgo en Salud	Piezas comunicativas
4	Identificar y gestionar con los diversos actores y sectores la cooperación a las acciones de comunicación para la participación social y comunicación que fortalezca las alianzas estratégicas para la puesta en marcha del plan de medios y comunicación.	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Comunicador	Convenios interadministrativos
5	Diseñar y elaborar el material publicitario que promueva la prevención de la carga de enfermedad, según los lineamientos de comunicación de los programas de salud pública.	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Comunicador	Diseño preliminar del material publicitario Cronograma
6	Validar el material publicitario diseñado garantizando la participación comunitaria.	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Comunicador	Material publicitario Actas de reunión Lista de Asistencia
7	Realizar la difusión las estrategias de comunicación y participación social.	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Comunicador	Material publicitario
8	Realizar la evaluación de las estrategias de comunicación y participación social a través de las encuestas de satisfacción al usuario, indicadores de resultado y actas de liquidación de contrato.	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Comunicador	Indicadores de resultado Cronograma Encuesta satisfacción Actas de liquidación de contrato
9	Plantear acciones preventivas, correctivas y de mejora de acuerdo a los resultados del	Dirección de Salud Pública	Profesional del programa de Salud Pública / Comunicador	Plan de Mejoramiento Ejecutado

 <p>ALCALDÍA DE SANTA MARTA Distrito Turístico, Cultural e Histórico</p>	GESTIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN EN SALUD	Código: MM-GSA-P-019
	GESTIÓN DE SALUD	Versión: 1
	MACROPROCESO MISIONAL	Página 4 de 4

DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO				
No.	Descripción de la actividad	Área Responsable	Cargo responsable	Registros
	procedimiento.			

DOCUMENTOS RELACIONADOS:	
Nombre:	Código:
Actas de Reunión (Interno)	
Lista de Asistencia (Interna)	
Cronograma (Interno)	
Convenios Interadministrativos (Interno)	
Actas de Liquidación de Contrato (Interno)	
Encuestas de Satisfacción (Interno)	
Plan de Mejoramiento (Interno)	