

INVITACIÓN PÚBLICA PARA LA SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO DE ASOCIACIÓN ART. 5° DECRETO 092 DE 2017.

EN CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 5° DEL DECRETO 092 DE 2017, SE INFORMA A TODOS LOS INTERESADOS QUE EL DISTRITO TURISTICO, CULTURAL E HISTORICO DE SANTA MARTA – SECRETARÍA DE PROMOCION SOCIAL, INCLUSION Y EQUIDAD, ESTA INTERESADO EN REALIZAR EN ASOCIO CON UNA ESAL, QUE APOORTE EL 30% O MÁS DEL PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD, PARA EL DESARROLLO DEL SIGUIENTE PROYECTO:

1. OBJETO:

AUNAR RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGISTICOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA ATENCION INTEGRAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.

2. ALCANCE DEL CONVENIO:

A través de la realización de las actividades por parte de la ESAL y EL DISTRITO, se busca implementar acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos trazados en el marco del convenio cuyo objeto es “AUNAR RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGISTICOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA ATENCION INTEGRAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.” mediante la realización de las siguientes actividades:

2.1. Contratar el personal necesario y los recursos logísticos para la ejecución de las actividades de atención integral.

En esta actividad el asociado deberá garantizar la correcta planificación, ejecución y seguimiento de las actividades del proyecto. Se busca coordinar eficientemente los diferentes componentes del proyecto, asegurando la operatividad de cada una de sus fases, la gestión de recursos, la articulación entre actores clave y el cumplimiento de los objetivos planteados.

A través del equipo de trabajo vinculado a esta actividad, se liderará la organización y desarrollo de los programas y actividades dirigidas a la población vulnerable del Distrito de Santa Marta, la gestión logística para el desarrollo de las mismas, la supervisión de actividades en campo y la elaboración de informes de seguimiento.

Talento humano requerido	Cantidad
Planeador de Eventos Corporativo y Privados (Event Planner)	1
Profesional Administrativo	2
Profesional Jurídico	1
Servicios Contables	1
Asistente Administrativo	1
Asistente de Campo	1
Alquiler Vehículo Camioneta con Platon	1
Operadores Logísticos	4
Alquiler de Vehículo	1
Conductor	1
Alquiler Oficina	1
Kit Identificación	1
Papelería	1
Difusión Interna	1





2.2. Fortalecer La Atención E Inclusión Social De Las Poblaciones Vulnerables Del Distrito

El asociado para este componente deberá disponer de todo lo necesario para la preparación y organización de actividades, eventos y escenarios dirigidos a las poblaciones vulnerables del distrito tal y como lo son los Afro, habitantes de calle, Discapacidad, LGTBIQ+, las comunidades, Infantes y adolescentes y demás poblaciones que la entidad requiera, dentro de las cuales se destacan a modo ilustrativo, más no limitante las siguientes:

2.2.1 POBLACIÓN DE DISCAPACIDAD:

1. Ejercicio de articulación con la agencia pública de empleo para la vinculación laboral: realizar talleres y charlas de sensibilización para empleadores y la comunidad en general sobre los derechos laborales de las personas en condición de discapacidad, y los beneficios de la inclusión.
2. Ejercicios de caracterización y focalización de la población para realizar diagnósticos de la población de discapacidad.
3. Capacitación y emprendimiento por medio de la feria de emprendimiento Santa Marta Incluyente.

2.2.2. POBLACIÓN ADULTO MAYOR:

1. Conmemoración día del adulto mayor es un evento en un espacio cerrado para 2.500 adultos mayores diseñado para reunir personas que desempeñan un rol activo en sus comunidades, con el fin de fortalecer sus capacidades de liderazgo, promover el intercambio de experiencias y generar estrategias conjuntas para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.
2. Estrategia de acceso a servicios sociales para el adulto mayor, pagos masivos de Colombia mayor.

2.2.3. POBLACIÓN LGTBIQ+:

1. Festival de celebración y visibilidad (PRIDE) que busca promover la igualdad, la aceptación y los derechos de todas las personas independientemente de su orientación sexual o identidad de género. A través de actividades como desfiles, conciertos, talleres y conferencias, se rinde homenaje a la lucha por la inclusión y el respeto, creando un espacio seguro y lleno de color para la comunidad LGTBI+ y sus aliados. Es una ocasión para reivindicar el amor, la diversidad y la libertad de ser quienes somos.

2.2.4. COMUNIDADES:

1. Programa de Ruta Social 500+ en los barrios del distrito de Santa Marta buscando la cercanía de la administración en las comunidades: dicha ruta se conforma por toda la oferta de las direcciones de la secretaria acompañado de servicios de aliados públicos.
2. Encuentro de Líderes Comunitarios: Tejiendo Redes para la transformación" se basa en un enfoque participativo y colaborativo, que fomenta el intercambio de experiencias, el aprendizaje mutuo y la construcción colectiva de soluciones. Durante el evento, se utilizarán dinámicas de grupos, mesas redondas y talleres interactivos, en los cuales los líderes comunitarios podrán compartir sus desafíos, mejores prácticas y estrategias exitosas dirigidas a más de 800 líderes.
3. Estrategia de fortalecimiento de capacidades y talleres se promoverá la reflexión crítica a través de actividades de análisis de casos, debates y presentaciones, generando un espacio para el fortalecimiento de capacidades y la creación de redes de apoyo entre los participantes. Además, se contará con expertos y facilitadores que guiarán las sesiones, brindando herramientas prácticas para el liderazgo inclusivo, la gestión comunitaria y la promoción del cambio social en sus respectivas comunidades.

2.2.5. POBLACIÓN INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUDES:

1. Lanzamiento veedores dale like a la vida Evento en un espacio cerrado para presentar oficialmente la red de veedores de la estrategia de prevención del suicidio "dale like a la vida".
2. Realizar asamblea de juventudes en las tres localidades del distrito un espacio de encuentro y diálogo entre jóvenes por localidad, con el objetivo de promover la participación activa, la inclusión y la construcción de propuestas que respondan a las necesidades y aspiraciones de la juventud local. Durante la





asamblea, los participantes tendrán la oportunidad de discutir temas como educación, empleo, cultura, medio ambiente y derechos humanos, además de generar iniciativas que impulsen el desarrollo social y político de la región.

3. Realizar asamblea de juventudes en el distrito un espacio de encuentro y diálogo entre jóvenes por localidad, con el objetivo de promover la participación activa, la inclusión y la construcción de propuestas que respondan a las necesidades y aspiraciones de la juventud local. Durante la asamblea, los participantes tendrán la oportunidad de discutir temas como educación, empleo, cultura, medio ambiente y derechos humanos, además de generar iniciativas que impulsen el desarrollo social y político de la región.

4. Festival del circo móvil dirigido a la primera infancia e infancia dirigido a la primera infancia es una experiencia lúdica y educativa que lleva el mágico mundo del circo a los más pequeños de la comunidad. A través de actividades interactivas como juegos, malabares, acrobacias y espectáculos coloridos, los niños y niñas podrán explorar su creatividad, desarrollar habilidades motrices y disfrutar de momentos de diversión en un entorno seguro y estimulante.

5. Estrategia Santa Marta territorio de juego consiste en una actividad ludica recreativa, dirigida a los niños y niñas con el objetivo de continuar desarrollando acciones innovadoras en los parques del distrito, desde el juego, el arte, la recreación, la ciencia, juegos tradicionales que garanticen el ejercicio del derecho al juego de NNA.

6. Talleres y estrategias para el fortalecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes los talleres y estrategias para el fortalecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes son actividades diseñadas para sensibilizar, educar y empoderar tanto a la infancia como a las comunidades sobre la importancia de los derechos fundamentales de los menores. A través de dinámicas participativas, juegos, charlas y actividades creativas, se busca informar a los niños y adolescentes sobre sus derechos y cómo defenderlos, así como fortalecer el compromiso de padres, educadores y autoridades en su protección.

7. Torneo de Calistenia para Jóvenes Deportistas de la Ciudad Es un evento dinámico y desafiante que reúne a los jóvenes atletas de la ciudad para poner a prueba su fuerza, resistencia y habilidades en la calistenia. Durante el torneo, los participantes competirán en diversas categorías, demostrando su talento en un ambiente lleno de energía y pasión por el deporte

8. Conmemoración día del niño Concierto masivo que reunirá a 5000 niños en una celebración llena de música, alegría y espectáculos inolvidables. Durante el evento, los pequeños disfrutarán de presentaciones en vivo, personajes infantiles y un ambiente mágico diseñado para hacer de su día una experiencia única.

3. MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA

Al tratarse de programas y de actividades de interés público previstos en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo relacionados con la promoción de derechos de un grupo poblacional catalogado como sujetos de especial protección constitucional, en este caso los adultos mayores, el DISTRITO, considera más conveniente en términos de eficiencia en el manejo de recursos utilizar la figura del Convenio de Asociación con Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL de reconocida idoneidad y experiencia para cumplir con los fines misionales y demás funciones que la ley le otorga a la entidad.

Razón por la cual para el presente proceso de contratación se aplicara lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política el cual señala:

"El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia."

En concordancia con la norma constitucional la ley 498 de 1998 en su artículo 96 prevé lo siguiente:

"Los convenios de asociación a que se refiere el presente artículo se celebrarán de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política, en ellos se determinará con precisión su objeto,





término, obligaciones de las partes, aportes, coordinación y todos aquellos aspectos que se consideren pertinentes.

Cuando en virtud de lo dispuesto en el presente artículo, surjan personas jurídicas sin ánimo de lucro, éstas se sujetarán a las disposiciones previstas en el Código Civil para las asociaciones civiles de utilidad común.

En todo caso, en el correspondiente acto constitutivo que dé origen a una persona jurídica se dispondrá sobre los siguientes aspectos:

- a) Los objetivos y actividades a cargo, con precisión de la conexidad con los objetivos, funciones y controles propios de las entidades públicas participantes.
- b) Los compromisos o aportes iniciales de las entidades asociadas y su naturaleza y forma de pago, con sujeción a las disposiciones presupuestales y fiscales, para el caso de las públicas;
- c) La participación de las entidades asociadas en el sostenimiento y funcionamiento de la entidad.
- d) La integración de los órganos de dirección y administración, en los cuales deben participar representantes de las entidades públicas y de los particulares.
- e) La duración de la asociación y las causales de disolución".

Por último, el gobierno nacional en uso de sus facultades reglamentarias expidió el decreto 092 de 2017 en el que determino el procedimiento para la contratación con entidades sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.

Así mismo, el artículo 5 del Decreto 092 de 2017 señala lo siguiente:

"ARTÍCULO 5º. Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro para cumplir actividades propias de las Entidades Estatales. Los convenios de asociación que celebren entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad y Entidades Estatales para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones que a estas les asigna la Ley a los que hace referencia el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, no estarán sujetos a competencia cuando la entidad sin ánimo de lucro comprometa recursos en dinero para la ejecución de esas actividades en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio. Los recursos que compromete la entidad sin ánimo de lucro pueden ser propios o de cooperación internacional.

Si hay más de una entidad privada sin ánimo de lucro que ofrezca su compromiso de recursos en dinero para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones asignadas por Ley a una Entidad Estatal, en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio, la Entidad Estatal debe seleccionar de forma objetiva a tal entidad y justificar los criterios para tal selección.

Estos convenios de asociación son distintos a los contratos a los que hace referencia el artículo 2 y están regidos por el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 y los artículos 5, 6, 7 y 8 del presente decreto."

Teniendo en cuenta que se trata de celebrar un negocio jurídico con Entidades Privadas Sin Ánimo De Lucro, para cumplir funciones estatales, la modalidad para seleccionar la oferta más favorable es el procedimiento previsto en el art. 5 del Decreto 092 de 2017, con el fin de suscribir convenio de asociación, pues la misma va a contribuir en el alcance de satisfacer la necesidad que tiene la entidad, ya que con el presente proyecto la Entidad pretende desarrollar unas actividades relacionadas con los cometidos misionales y funcionales que están a cargo de la Secretaría de Promoción Social, Inclusión y Equidad.

A este proceso competitivo le son aplicables los principios y normas de la Constitución Política de Colombia, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto Ley 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes o complementarias. Para aquellos aspectos no regulados en las normas anteriores, se aplicarán las normas comerciales y civiles pertinentes, así como las reglas previstas en la invitación pública, o en las adendas que se expidan durante el desarrollo de este proceso.



4. ESPECIFICACIONES TECNICAS

CONVENIO AUNAR RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA ATENCION INTEGRAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.				
1. 1. CONTRATAR EL PERSONAL NECESARIO PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCION DEL PROYECTO				
PRODUCTO		Unidad	Tiempo	Cant.
Planeador de Eventos Corporativo y Privados (Event Planner)		Mes	6	1
Profesional Administrativo		Mes	6	2
Profesional Jurídico		Mes	6	1
Servicios Contables		Mes	6	1
Asistente Administrativo		Mes	6	1
Asistente de Campo		Mes	6	1
Alquiler Vehículo Camioneta con Platon		Mes	6	1
Operadores Logísticos		Mes	6	4
Alquiler de Vehículo		Mes	6	1
Conductor		Mes	6	1
Alquiler Oficina		Mes	6	1
Kit Identificación		Numero	11	1
Papelería		Mes	6	1
Difusión Interna		Mes	6	1
2. FORTALECER LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS POBLACIONES VULNERABLES DEL DISTRITO				
2. 1. FORTALECER LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS POBLACIONES VULNERABLES				
PRODUCTO		Unidad	Tiempo	Cantidad
Eventos de sensibilización e inclusión a partir de la política pública Santa Marta Incluyente.	Ejercicio de articulación con la agencia pública de empleo para la vinculación laboral: realizar talleres y charlas de sensibilización para empleadores y la comunidad en general sobre los derechos laborales de las personas en condición de discapacidad, y los beneficios de la inclusión. Incluye la logística del evento y material imprimible como banners, folletos, camisetas, sonido movil, visitas al comercio y grandes empresas de la ciudad de santa marta, hidratación y transporte de personal.	MESES	6	1
	Ejercicios de caracterización y focalización de la población para realizar diagnosticos de la población de discapacidad, incluye carpas, mesas, computadores, refrigerios, servicio de internet.	MESES	3	1
	Capacitación y emprendimiento por medio de la feria de emprendimiento Santa Marta Incluyente requiere de mesas, sillas, papelería, carpas,sonido, refrigerio e hidratación para 500 personas, banner, presentador, atril, manillas, camisetas para el staff, acomodadores, equipo de registro de asistente, planta electrica, auxilios de transporte para el desplazamiento de los emprendimientos.	GLOBAL	1	1
2.2. FORTALECER LA RESOCIALIZACION E INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN VULNERABLE EN VULNERACION DE DERECHOS				
		GLOBAL	1	1



Desafío Reto de la transformación.	Desafío ludico deportivo para fomentar el trabajo en equipo, la autoestima y la integracion social de los ciudadanos. Consiste en una dinámica de integración para romper el hielo a traves de circuitos de superación de barreras, construcción de confianza, resiliencia en acción entre otros para ello se requiere sonido, material impreso, tallerista, camisetas, baking del evento, , hidratación y refrigerios para 300 personas, metodologia y adecuación del espacio.			
2.3. FORTALECER LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE ADULTOS MAYORES				
Conmemoración día del adulto mayor	Es un evento en un espacio cerrado para 2.500 adultos mayores diseñado para reunir a personas que desempeñan un rol activo en sus comunidades, con el fin de fortalecer sus capacidades de liderazgo, promover el intercambio de experiencias y generar estrategias conjuntas para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. Requiere de almuerzos, transporte para 1.000 personas, rifas, sillas, mesas, sonido, hidratación, adecuación del espacio y decoración.	GLOBAL	1	1
Estrategia de acceso a servicios sociales para el adulto mayor.	Estrategia de pagos masivos de Colombia mayor en los coliseos deportivos de la ciudad incluye 1.500 sillas, sonido, baños portatiles, banners, sillas de ruedas, ventiladores y limpieza del lugar.	MESES	6	1
2.4. FORTALECER LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN LGBTIQ+				
Exposicion de talentos	Festival de celebración y visibilidad (PRIDE) que busca promover la igualdad, la aceptación y los derechos de todas las personas independientemente de su orientación sexual o identidad de género. A través de actividades como desfiles, conciertos, talleres y conferencias, se rinde homenaje a la lucha por la inclusión y el respeto, creando un espacio seguro y lleno de color para la comunidad LGTBI+ y sus aliados. Es una ocasión para reivindicar el amor, la diversidad y la libertad de ser quienes somos. Requiere de condecoraciones, entregables, sonido, pantallas, refrigerios, banners, camisas, premios y carrozas.	GLOBAL	1	1
2.5. FORTALECER PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNIDADES				
Ruta Social 500+	Programa de Ruta Social 500+ en los barrios del distrito de Santa Marta buscando la cercania de la administración en las comunidades: dicha ruta se conforma por toda la oferta de las direcciones de la secretaria acompañado de servicios de aliados publicos. Incluye carpas, tarima, sonido, banner, sillas, mesas, atril, adecuaciones de espacios para cursos tecnicos, anchetas, internet, camisas y entregables.	MESES	6	1
Encuentro de Lideres comunales: "Tejiendo redes para la transformación"	Encuentro de Líderes Comunitarios: Tejiendo Redes para la transformación" se basa en un enfoque participativo y colaborativo, que fomenta el intercambio de experiencias, el aprendizaje mutuo y la construcción colectiva de soluciones. Durante el evento, se utilizarán dinámicas de grupos, mesas redondas y talleres interactivos, en los cuales los líderes comunitarios podrán compartir sus desafíos, mejores prácticas y estrategias exitosas dirigido a mas de 800 lideres, requiere de sillas, mesas, sonido, lugar abierto, conferencista, almuerzos, premios, banners, reconcimientos.	GLOBAL	1	1





Estrategia de fortalecimiento de capacidades y talleres.	Se promoverá la reflexión crítica a través de actividades de análisis de casos, debates y presentaciones, generando un espacio para el fortalecimiento de capacidades y la creación de redes de apoyo entre los participantes. Además, se contará con expertos y facilitadores que guiarán las sesiones, brindando herramientas prácticas para el liderazgo inclusivo, la gestión comunitaria y la promoción del cambio social en sus respectivas comunidades. Requiere de almuerzos, papelería, sonido, mesas, sillas, escarapelas, entregables y certificados.	MESES	6	1
2.6. FORTALECER PROGRAMAS DE DIRECCIÓN DE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUDES				
Lanzamiento veedores dale like a la vida	Evento en un espacio cerrado para presentar oficialmente la red de veedores de la estrategia de prevención del suicidio "dale like a la vida" incluye sonido, gorras, escarapelas, refrigerios, video beam, decoración, sillas y mesas.	GLOBAL	1	1
Realizar Asambleas de Juventudes en las 3 localidades	un espacio de encuentro y diálogo entre jóvenes por localidad, con el objetivo de promover la participación activa, la inclusión y la construcción de propuestas que respondan a las necesidades y aspiraciones de la juventud local. Durante la asamblea, los participantes tendrán la oportunidad de discutir temas como educación, empleo, cultura, medio ambiente y derechos humanos, además de generar iniciativas que impulsen el desarrollo social y político de la región. Requiere de almuerzos, sonido, salon cerrado, videobeam, camisas, kits, papelería, banner y auxilios de transporte.	ASAMBLEAS	1	3
Realizar Asambleas de Juventudes en el Distrito "Muevete por la juventud"	uin espacio de encuentro y diálogo dirigido a mas de 800 jovenes de diversas comunidades, con el objetivo de promover la participación activa, la inclusión y la construcción de propuestas que respondan a las necesidades y aspiraciones de la juventud local. Durante la asamblea, los participantes tendrán la oportunidad de discutir temas como educación, empleo, cultura, medio ambiente y derechos humanos, además de generar iniciativas que impulsen el desarrollo social y político de la región. Requiere de almuerzos, sonido, salon cerrado, videobeam, camisas, kits, papelería, banner y auxilios de transporte.	ASAMBLEAS	1	2
Festival de circo movil dirigido a la primera infancia e infancia.	El Festival de Circo Móvil dirigido a la primera infancia es una experiencia lúdica y educativa que lleva el mágico mundo del circo a los más pequeños de la comunidad. A través de actividades interactivas como juegos, malabares, acrobacias y espectáculos coloridos, los niños y niñas podrán explorar su creatividad, desarrollar habilidades motrices y disfrutar de momentos de diversión en un entorno seguro y estimulante.	GLOBAL	1	1
Estrategia Santa Marta Territorio de Juego	Actividad ludica recreativa, dirigida a los niños y niñas con el objetivo de continuar desarrollando acciones innovadoras en los parques del distrito, desde el juego, el arte, la recreación, la ciencia, juegos tradicionales que garanticen el ejercicio del derecho al juego de NNA. Incluye carpas, pendones, entregables, inflables, juegos didacticos, cuerdas, animación.	MESES	6	1





Talleres y estrategias para el fortalecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.	Los talleres y estrategias para el fortalecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes son actividades diseñadas para sensibilizar, educar y empoderar tanto a la infancia como a las comunidades sobre la importancia de los derechos fundamentales de los menores. A través de dinámicas participativas, juegos, charlas y actividades creativas, se busca informar a los niños y adolescentes sobre sus derechos y cómo defenderlos, así como fortalecer el compromiso de padres, educadores y autoridades en su protección. Para la realización de los mismos es necesario un personal especializado en el tema, sonido, salón cerrado, estación de agua y café, videobeam, papelería y juegos interactivos.	MESES	6	1
Torneo de Calistenia para Jóvenes Deportistas de la Ciudad	Es un evento dinámico y desafiante que reúne a los jóvenes atletas de la ciudad para poner a prueba su fuerza, resistencia y habilidades en la calistenia. Durante el torneo, los participantes competirán en diversas categorías, demostrando su talento en un ambiente lleno de energía y pasión por el deporte..Es necesario contar con tarima, camisas, vallas, premios, carpas, mesas, sillas, sonido, banners, refrigerios, etc.	GLOBAL	1	1
Conmemoración día del niño	Concierto masivo que reunirá a 5000 niños en una celebración llena de música, alegría y espectáculos inolvidables. Durante el evento, los pequeños disfrutarán de presentaciones en vivo, personajes infantiles y un ambiente mágico diseñado para hacer de su día una experiencia única. Para su realización, se requiere tarima, sonido profesional, espectáculos en vivo, carpas, mesas, sillas, banners, refrigerios, equipo de animación, etc.	GLOBAL	1	1

5. PRESUPUESTO OFICIAL DEL CONVENIO

El presupuesto estimado para el presente convenio asciende a la suma de **DOS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y TRES MIL CUARENTA PESOS (\$2.333.763.040).**

El presupuesto total del proceso competitivo incluye los recursos programados de aporte del DISTRITO por un valor de **MIL SEISCIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL CIENTO VEINTIOCHO PESOS (\$1.633.634.128)**, el cual es equivalente hasta máximo el 70% del presupuesto del convenio y el aporte mínimo estimado del 30% por parte de los ESALES por un valor mínimo en dinero **SETECIENTOS MILLONES CIENTO VEINTIOCHO MIL NOVECIENTOS DOCE PESOS (\$700.128.912).**

PRESUPUESTO CONVENIO AUNAR RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA ATENCION INTEGRAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.					
1. CONTRATAR EL PERSONAL NECESARIO PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCION DEL PROYECTO					
PRODUCTO	Unidad	Tiempo	Cant.	V. Unitario	V. Total
Planeador de Eventos Corporativo y Privados (Event Planner)	Mes	6	1	\$2.800.000	\$16.800.000
Profesional Administrativo	Mes	6	2	\$5.000.000	\$60.000.000
Profesional Jurídico	Mes	6	1	\$4.500.000	\$27.000.000
Servicios Contables	Mes	6	1	\$3.000.000	\$18.000.000
Asistente Administrativo	Mes	6	1	\$2.800.000	\$16.800.000
Asistente de Campo	Mes	6	1	\$3.000.000	\$18.000.000
Alquiler Vehículo Camioneta con Platon	Mes	6	1	\$15.000.000	\$90.000.000
Operadores Logísticos	Mes	6	4	\$2.500.000	\$60.000.000



Alquiler de Vehículo		Mes	6	1	\$15.000.000	\$90.000.000
Conductor		Mes	6	1	\$2.600.000	\$15.600.000
Alquiler Oficina		Mes	6	1	\$3.500.000	\$21.000.000
Kit Identificación		Numero	11	1	\$95.000	\$1.045.000
Papelería		Mes	6	1	\$500.000	\$3.000.000
Difusión Interna		Mes	6	1	\$30.000	\$180.000
TOTAL, ACTIVIDAD 1.						\$437.425.000
2. FORTALECER LA ATENCIÓN E INCLUCIÓN SOCIAL DE LAS POBLACIONES VULNERABLES DEL DISTRITO						
2. 1. FORTALECER LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS POBLACIONES VULNERABLES						
PRODUCTO		Unidad	Tiempo	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Eventos de sensibilización e inclusión a partir de la política publica Santa Marta Incluyente.	Ejercicio de articulación con la agencia pública de empleo para la vinculación laboral: realizar talleres y charlas de sensibilización para empleadores y la comunidad en general sobre los derechos laborales de las personas en condición de discapacidad, y los beneficios de la inclusión. Incluye la logística del evento y material imprimible como banners, folletos, camisetas, sonido movil, visitas al comercio y grandes empresas de la ciudad de santa marta, hidratación y transporte de personal.	MESES	6	1	\$2.500.000	\$15.000.000
	Ejercicios de caracterización y focalización de la población para realizar diagnosticos de la población de discapacidad, incluye carpas, mesas, computadores, refregorios, servicio de internet.	MESES	3	1	\$11.500.000	\$34.500.000
	Capacitación y emprendimiento por medio de la feria de emprendimiento Santa Marta Incluyente requiere de mesas, sillas, papeleria, carpas,sonido, refrigerio e hidratación para 500 personas, banner, presentador, atril, manillas, camisetas para el staff, acomodadores, equipo de registro de asistente, planta electrica, auxilios de transporte para el desplazamiento de los emprendimientos.	GLOBAL	1	1	\$112.000.000	\$112.000.000
2.2. FORTALECER LA RESOCIALIZACION E INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN VULNERABLE EN VULNERACION DE DERECHOS						
Desafío Reto de la transformación.	Desafío ludico deportivo para fomentar el trabajo en equipo, la autoestima y la integracion social de los ciudadanos. Consiste en una dinámica de integración para romper el hielo a traves de circuitos de superación de barreras, construcción de confianza, resiliencia en acción entre otros para ello se requiere sonido, material impreso, tallerista, camisetas, baking del evento, , hidratación y refrigerios para 300 personas, metodologia y adecuación del espacio.	GLOBAL	1	1	\$48.000.000	\$48.000.000
2.3. FORTALECER LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE ADULTOS MAYORES						



Conmemoración día del adulto mayor	Es un evento en un espacio cerrado para 2.500 adultos mayores diseñado para reunir a personas que desempeñan un rol activo en sus comunidades, con el fin de fortalecer sus capacidades de liderazgo, promover el intercambio de experiencias y generar estrategias conjuntas para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. Requiere de almuerzos, transporte para 1.000 personas, rifas, sillas, mesas, sonido, hidratación, adecuación del espacio y decoración.	GLOBAL	1	1	\$120.000.000	\$120.000.000
Estrategia de acceso a servicios sociales para el adulto mayor.	Estrategia de pagos masivos de Colombia mayor en los coliseos deportivos de la ciudad incluye 1.500 sillas, sonido, baños portátiles, banners, sillas de ruedas, ventiladores y limpieza del lugar.	MESES	6	1	\$24.500.000	\$147.000.000
2.4. FORTALECER LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN LGBTQ+						
Exposicion de talentos	Festival de celebración y visibilidad (PRIDE) que busca promover la igualdad, la aceptación y los derechos de todas las personas independientemente de su orientación sexual o identidad de género. A través de actividades como desfiles, conciertos, talleres y conferencias, se rinde homenaje a la lucha por la inclusión y el respeto, creando un espacio seguro y lleno de color para la comunidad LGTBI+ y sus aliados. Es una ocasión para reivindicar el amor, la diversidad y la libertad de ser quienes somos. Requiere de condecoraciones, entregables, sonido, pantallas, refrigerios, banners, camisas, premios y carrozas.	GLOBAL	1	1	\$58.000.000	\$58.000.000
2.6. FORTALECER PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNIDADES						
Ruta Social 500+	Programa de Ruta Social 500+ en los barrios del distrito de Santa Marta buscando la cercanía de la administración en las comunidades: dicha ruta se conforma por toda la oferta de las direcciones de la secretaria acompañado de servicios de aliados publicos. Incluye carpas, tarima, sonido, banner, sillas, mesas, atril, adecuaciones de espacios para cursos tecnicos, anchetas, internet, camisas y entregables.	MESES	6	1	\$22.000.000	\$132.000.000





Encuentro de Líderes comunales: "Tejiendo redes para la transformación"	Encuentro de Líderes Comunitarios: Tejiendo Redes para la transformación" se basa en un enfoque participativo y colaborativo, que fomenta el intercambio de experiencias, el aprendizaje mutuo y la construcción colectiva de soluciones. Durante el evento, se utilizarán dinámicas de grupos, mesas redondas y talleres interactivos, en los cuales los líderes comunitarios podrán compartir sus desafíos, mejores prácticas y estrategias exitosas dirigido a mas de 800 lideres, requiere de sillas, mesas, sonido, lugar abierto, conferencista, almuerzos, premios, banners, reconocimientos.	GLOBAL	1	1	\$111.000.000	\$111.000.000
Estrategia de fortalecimiento de capacidades y talleres.	Se promoverá la reflexión crítica a través de actividades de análisis de casos, debates y presentaciones, generando un espacio para el fortalecimiento de capacidades y la creación de redes de apoyo entre los participantes. Además, se contará con expertos y facilitadores que guiarán las sesiones, brindando herramientas prácticas para el liderazgo inclusivo, la gestión comunitaria y la promoción del cambio social en sus respectivas comunidades. Requiere de almuerzos, papeleria, sonido, mesas, sillas, escarapelas, entregables y certificados.	MESES	6	1	\$20.400.000	\$122.400.000
2.7. FORTALECER PROGRAMAS DE DIRECCIÓN DE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUDES						
Lanzamiento veedores dale like a la vida	Evento en un espacio cerrado para presentar oficialmente la red de veedores de la estrategia de prevención del suicidio "dale like a la vida" incluye sonido, gorras, escarapelas, refrigerios, video beam, decoración, sillas y mesas.	GLOBAL	1	1	\$32.000.000	\$32.000.000
Realizar Asambleas de Juventudes en las 3 localidades	un espacio de encuentro y diálogo entre jóvenes por localidad, con el objetivo de promover la participación activa, la inclusión y la construcción de propuestas que respondan a las necesidades y aspiraciones de la juventud local. Durante la asamblea, los participantes tendrán la oportunidad de discutir temas como educación, empleo, cultura, medio ambiente y derechos humanos, además de generar iniciativas que impulsen el desarrollo social y político de la región. Requiere de almuerzos, sonido, salon cerrado, videobeam, camisas, kits, papeleria, banner y auxilios de transporte.	ASAMBLEAS	1	3	\$36.000.000	\$108.000.000





Realizar Asambleas de Juventudes en el Distrito "Muevete por la juventud"	un espacio de encuentro y diálogo dirigido a mas de 800 jovenes de diversas comunidades, con el objetivo de promover la participación activa, la inclusión y la construcción de propuestas que respondan a las necesidades y aspiraciones de la juventud local. Durante la asamblea, los participantes tendrán la oportunidad de discutir temas como educación, empleo, cultura, medio ambiente y derechos humanos, además de generar iniciativas que impulsen el desarrollo social y político de la región. Requiere de almuerzos, sonido, salon cerrado, videobeam, camisas, kits, papeleria, banner y auxilios de transporte.	ASAMBLEAS	1	2	\$46.000.000	\$92.000.000
Festival de circo movil dirigido a la primera infancia e infancia.	El Festival de Circo Móvil dirigido a la primera infancia es una experiencia lúdica y educativa que lleva el mágico mundo del circo a los más pequeños de la comunidad. A través de actividades interactivas como juegos, malabares, acrobacias y espectáculos coloridos, los niños y niñas podrán explorar su creatividad, desarrollar habilidades motrices y disfrutar de momentos de diversión en un entorno seguro y estimulante.	GLOBAL	1	1	\$50.000.000	\$50.000.000
Estrategia Santa Marta Territorio de Juego	Actividad ludica recreativa, dirigida a los niños y niñas con el objetivo de continuar desarrollando acciones innovadoras en los parques del distrito, desde el juego, el arte, la recreación, la ciencia, juegos tradicionales que garanticen el ejercicio del derecho al juego de NNA. Incluye carpas, pendones, entregables, inflables, juegos didacticos, cuerdas, animación.	MESES	6	1	\$28.172.000	\$169.032.000
Talleres y estrategias para el fortalecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.	Los talleres y estrategias para el fortalecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes son actividades diseñadas para sensibilizar, educar y empoderar tanto a la infancia como a las comunidades sobre la importancia de los derechos fundamentales de los menores. A través de dinámicas participativas, juegos, charlas y actividades creativas, se busca informar a los niños y adolescentes sobre sus derechos y cómo defenderlos, así como fortalecer el compromiso de padres, educadores y autoridades en su protección. Para la realizacion de los mismos es necesario un personal especializado en el tema, sonido, salon cerrado, estacion de	MESES	6	1	\$22.560.000	\$135.360.000



	agua y cafe, videobeam, papeleria y juegos interactivos.					
Torneo de Calistenia para Jóvenes Deportistas de la Ciudad	Es un evento dinámico y desafiante que reúne a los jóvenes atletas de la ciudad para poner a prueba su fuerza, resistencia y habilidades en la calistenia. Durante el torneo, los participantes competirán en diversas categorías, demostrando su talento en un ambiente lleno de energía y pasión por el deporte..Es necesario contar con tarima, camisas, vallas, premios, carpas, mesas, sillas, sonido, banners, refrigerios, etc.	GLOBAL	1	1	\$80.000.000	\$80.000.000
Conmemoración día del niño	Concierto masivo que reunirá a 5000 niños en una celebración llena de música, alegría y espectáculos inolvidables. Durante el evento, los pequeños disfrutarán de presentaciones en vivo, personajes infantiles y un ambiente mágico diseñado para hacer de su día una experiencia única. Para su realización, se requiere tarima, sonido profesional, espectáculos en vivo, carpas, mesas, sillas, banners, refrigerios, equipo de animación, etc.	GLOBAL	1	1	\$80.000.000	\$80.000.000
SUBTOTAL PROGRAMAS						\$2.083.717.000
GASTOS DE ADMINISTRACION 12%						\$250.046.040
TOTAL PROYECTO						\$2.333.763.040

NOTA: La ESAL interesada en aportar la una contrapartida igual o superior al 30% del valor del convenio, deberá tener en cuenta que la misma se ofrece en recursos económicos, de igual forma en ningún caso está propuesta podrá contener desmejoramiento de las condiciones técnicas solicitadas. El Distrito comprometerá los recursos necesarios para aportar los recursos faltantes para la ejecución del convenio.

6. CRITERIOS DE DESEMPATE

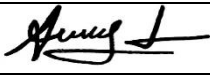
En caso de existir un número mayor de proponentes que ofrezcan un porcentaje superior al 30% y que cumplan con los requisitos dispuestos por el Decreto 092 del 2017, la Secretaria de Promoción Social, Inclusión y Equidad, escogerá la mejor propuesta de acuerdo con los siguientes criterios:

CRITERIO	VALOR %
Experiencia de la ESAL: proponente deberá acreditar la ejecución a satisfacción de un (01) Convenio y/o contrato con entidades Públicas o Privadas, cuyo objeto, alcance u obligaciones se relacione con <i>"implementación de estrategias para la atención a población vulnerable"</i> ,	30%
Calidad de la propuesta técnica, en la que se detalle la forma como se ejecutaran las diferentes actividades, cronograma de actividades.	30%
Valor Ofertado como contrapartida	40%

Los documentos solicitados se recibirán de forma física a la oficina de la Secretaria de Promoción Social, Inclusión y Equidad ubicadas en la Diagonal 39 No. 7 – 275 antiguo Hotel Casagrande o al correo electrónico promocionsocial@santamarta.gov.co hasta el día de 9 de abril de 2025 a las 06:00pm .

Atentamente,


DAVID FERNANDO FARELO DAZA
Secretario de Promoción Social, Inclusión y Equidad

Elaboró: Eyleen Ruiz Tapia Cargo: Contratista Especializada SPSIE 	Revisó: Andrés Lazcano Meza Cargo: Contratista Especializado SPSIE 
Los arriba firmantes declaran que revisaron el documento, encontrándose ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas y en lo que respecta a nuestra competencias y obligaciones lo presentan para la respectiva firma.	