



Mayo 30 de 2024, Santa Marta, D.T.C.H

DE: SECRETARÍA DE CULTURA
PARA: ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO (ESAL)
ASUNTO: Invitación a presentar oferta económica

Reciban un cordial saludo

Desde la oficina de la **SECRETARÍA DE CULTURA DISTRITAL** se requiere desarrollar un proceso contractual que permita resolver la necesidad cuyo objeto es “AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FIESTAS DEL MAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LOS SABERES, RUMBO A LOS 500 AÑOS, SANTA MARTA.”, en este sentido y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 del decreto 092 del 2017, “*Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro cumplir actividades propias de Entidades Estatales*” se invita a cualquier entidad sin ánimo de lucro de carácter Nacional o Distrital que cumpla con las condiciones dispuestas en el Decreto 092 y la guía expedida por Colombia Compra Eficiente a presentar una propuesta de comprometer recursos económicos por mínimo el 30% del valor del presente proceso contractual, de acuerdo con las siguientes especificaciones:

1. **OBJETO:** “AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FIESTAS DEL MAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LOS SABERES, RUMBO A LOS 500 AÑOS, SANTA MARTA.”
2. **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:** La ESAL deberá tener en cuenta las especificaciones de técnicas mínimas, para la ejecución del presente convenio,

Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Unidad de Medida	Cantidad
1	Desarrollar las actividades con talento humano idóneo				
1.1.1	Asesor de proyecto	Numero	1	Meses	4
1.1.2	Director de proyecto	Numero	1	Meses	4
1.1.3	Asesor de industrias creativas, artísticas y culturales	Numero	1	Meses	4
1.1.4	Secretaria ejecutiva	Numero	1	Meses	4
1.1.5	Asesor jurídico	Numero	1	Meses	4



1.1.6	Coordinador de producción	Numero	1	Meses	3
1.1.7	Coordinador de logística	Numero	1	Meses	3
1.1.8	Apoyo a la gestión	Numero	6	Meses	2
1.1.9	Jefe de prensa	Numero	1	Meses	4
1.1.10	Contador	Numero	1	Meses	4
1.1.11	Community Manager	Numero	1	Meses	4
1.1.12	Diseñador grafico	Numero	1	Meses	4
1.1.13	Gestión de la información	Numero	1	Meses	4
1.1.14	Coordinador de festivales	Numero	1	Meses	4
1.1.15	Líderes de festivales	Numero	6	Meses	4
1.1.16	Productores festivales	Numero	3	Meses	4
1.1.17	Comunicador social	Numero	1	Meses	3
1.1.18	Realizador audiovisual	Numero	1	Meses	3
2	Realizar el Festival de Cocina Samaria				
2.1	Diseño sonoro para espectáculo en vivo de artes escénicas: Sonido tipo line array para 5000 pax, con consola digital con 48 canales, sistema de microfonería, micrófonos inalámbricos, microfonaría de solapa, planta eléctrica	Numero	1	Día	3
2.2	Diseño de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas: Pantalla LED pitch de mínimo 3 de 4 metros de altos por 6 metros de ancho. Pantallas laterales distribuidas entre los diferentes espacios del festival de cocina mínimo de 3 mts de ancho por 3 de alto. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con la conceptualizaciones del festival.	Numero	1	Día	3



2.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte: Estructura de tarima y techo de mínimo 10 metros de ancho por 7 metros de fondo con 1 metro de altura. Con tarimas auxiliares para trasescena mínimo 5 x5.	Numero	1	Día	3
2.4	Diseños, plots y montaje de iluminación: Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabeza móvil, barras de led, elipsoidales front, planta eléctrica, entre otras.	Numero	1	Día	3
2.5	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas: Diseño de cortinillas por categoría, por concursante, material grafico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Numero	1	Día	3
2.6	Servicio de circuito de televisión y transmisión: Circuito cerrado de televisión con internet.	Numero	1	Día	3
2.7	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos: Diseño y construcción de sistema de techo para la plazoleta central del festival cocinarte.	Numero	1	Día	3
2.8	Diseño y construcción de ambientación de espacios para el festival cocinarte	Numero	1	Día	3
2.9	Servicios artísticos y culturales: representación musical, chef invitados, premiación concursantes festival	Numero	1	Día	3
2.10	Diseño y construcción de stand para muestras gastronómicas (incluye: carpa, mobiliario, branding y punto de luz, suministro eléctrico, utensilios)	Numero	1	Día	3



2.11	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	1	Día	3
2.12	Personal de vigilancia y seguridad capacitado y con todos los permisos requeridos.	Numero	1	Día	3
2.13	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Numero	1	Día	3
2.14	Permisos de Sayco, Acimpro y demás autoridades.	Numero	1	Día	3
2.15	Vallas de encerramiento y baños para todo el evento	Numero	1	Día	3
2.16	Transporte de personal y de Carga: Servicio de vanes o carros particulares para el transporte de artistas, chef y cocineros invitados al festival de cocina tradicional samaria. Servicio de camiones para el transporte de los recursos técnicos y logísticos del festival de cocina tradicional samaria.	Numero	1	Día	3
3	Realizar el Marfest				
3.1	Representación artística del genero urbano, genero trópico y sonidos experimentales de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.	Numero	1	Día	2
3.2	Servicios artísticos y culturales: jurados invitados, premiación de los concursante del festival Marfest	Numero	1	Día	2
3.3	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos: Servicio de catering, transporte y hospedaje necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Global	N/A	Día	2



3.4	Sonido tipo line array para maximo 15.000 pax, con consola digital para grabación multitrack, de más 48 canales, set de microfoneria, consola de monitores, consola principal, set micrófonos inalámbricos, Sistemas in ear. Cajas directas, back line. La cantidad requerida de acuerdo a las necesidades de los artistas y agrupaciones. Planta eléctrica. Relevos	Numero	1	Dia	2
3.5	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas: Pantalla LED pitch 3 de 5 metros de altos por mínimo 8 metros de ancho. Con lagrimas en los laterales de 3 metros de alto por 5 metros de ancho. Relevos. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo al diseño propuesto.	Numero	1	Dia	2
3.6	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte: Estructura de tarima de mínimo 16 metros de ancho por 10 metros de fondo con 1,80 metros de altura. Con tarimas izquierda y derecha para trasescena de 5x7. Con escalera y pasamanos. Estructura de techo grand support	Numero	1	Dia	2
3.7	Diseños, plots y montaje de iluminación: Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabezas móvil, barras de led, consola de iluminación, humo, seguidores, entre otros. Planta electica.	Numero	1	Dia	2
3.8	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos: Diseño y construcción de elementos	Numero	1	Dia	2



	escenográficos que evoquen la temática de la fiesta del mar.				
3.9	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas	Numero	1	Dia	2
3.10	Backline: Insumos técnicos requerido de acuerdo al Ryder de cada uno de los músicos y artistas participantes.	Numero	1	Dia	2
3.11	Personal Logístico; personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	1	Dia	2
3.12	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Numero	1	Dia	2
3.13	Permisos: Pago de autorizaciones, certificaciones y permisos necesarios para la adecuada realización del evento, Sayco y acimpro entre otras	Numero	1	Dia	2
3.14	Vallas de cerramiento y Baños portátiles	Numero	1	Dia	2
4	Realizar Fiesta del Mar a la Calle				
4.1	Diseño sonoro para espectáculo en vivo de artes escénicas: Sonido tipo line array para 5000 pax, con consola digital con 48 canales, sistema de micronefonía, micrófonos inalámbricos, microfonearía de solapa. Planta eléctrica.	Numero	1	Día	2



4.2	Diseño de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas: Pantalla LED pitch de mínimo 3 de 4 metros de altos por 6 metros de ancho. Pantallas laterales distribuidas entre los diferentes espacios del festival de cocina mínimo de 3 mts de ancho por 3 de alto. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo con la conceptualizaciones del festival.	Numero	1	Día	2
4.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte: Estructura de tarima y techo de mínimo 10 metros de ancho por 7 metros de fondo con 1 metro de altura. Con tarimas auxiliares para trasescena mínimo 5 x5.	Numero	1	Día	2
4.4	Diseños, plots y montaje de iluminación: Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabeza móvil, barras de led, elipsoidales front, consola de iluminación, entre otras. Planta eléctrica	Numero	1	Día	2
4.5	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas: Diseño de cortinillas por categoría, por concursante, material gráfico de patrocinadores, logos animados, banner tanto para pantalla como para transmisiones en vivo.	Numero	1	Día	2
4.6	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos	Numero	1	Día	2
4.7	Servicios artísticos y culturales locales	Numero	1	Día	2
4.8	Diseño y construcción de stand para muestras gastronómicas pequeñas (incluye: carpa, mobiliario, branding y punto de luz, suministro eléctrico, utensilios)	Numero	1	Día	2



4.9	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	1	Día	2
4.10	Personal de vigilancia y seguridad capacitado y con todos los permisos requeridos.	Numero	1	Día	2
4.11	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Numero	1	Día	2
4.12	Permisos de Sayco, Acimpro y demás autoridades.	Numero	1	Día	2
4.13	Vallas de encerramiento y baños para todo el evento	Numero	1	Día	2
5	Desarrollar la Travesía Fotográfica: Festival de Fotografía				
5.1	Proceso de curaduría del concurso: Fotógrafos y/o realizadores audiovisuales de reconocida trayectoria y experiencia que brinden un intercambio de conocimientos con los participantes y que a su vez realicen la curaduría de las mejores fotos según cada categoría.	Numero	1	Cantidad	3
5.2	Premiación a concursantes del festival: Estimulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría	Global	1	N/A	1
5.3	Personal Logístico: Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para los diferentes eventos del festival de fotografía la realización de eventos de las artes escénica	Numero	1	Día	1
5.4	Mobiliario para la instalación de fotografías seleccionadas: Diseño y construcción de estructuras para la instalación de las mejores fotos. El	Numero	1	Día	1



	material de la estructura es de acuerdo a la propuesta establecida.				
5.5	Impresión de fotografías	Numero	1	Dia	1
5.6	Logística y producción de travesía fotográfica (maratón) Banderas, silbados, Carpas.	Numero	1	Dia	1
5.7	Transporte de carga interno en la ciudad de Santa Marta para llevar la galería fotográfica a diferentes puntos	Numero	1	Dia	1
5.8	Refrigerios para diferentes actividades del festival	Numero	1	Dia	1
6	Llevar a cabo el Marpesca				
6.1	Representación artística de músicos y bailarines locales que dinamicen las jornadas del festival de pesca artesanal y que a su vez puedan dinamizar ingresos	Numero	1	Dia	1
6.2	Servicio de catering y transporte necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Numero	1	Dia	1
6.3	Diseño de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas: Sonido tipo line array para 1.000 pax, con consola digital de 32 canales, set de micrófonos in ear, set micrófonos	Numero	1	Dia	1
6.4	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas: Pantalla LED pitch 3 de 3 metros de altos por 4 metros de ancho. Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo al diseño.	Numero	1	Dia	1
6.5	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte: Estructura de tarima de 8 metros de ancho por 5 metros de fondo con 80 centímetros de	Numero	1	Dia	1



	altura. Estructura de techo acorde a la tarima				
6.6	Diseños, plots y montaje de iluminación: Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo.	Numero	1	Dia	1
6.7	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos: Decoración y ambientación del espacio con elementos alusivos a la cultura pesquera	Numero	1	Dia	1
6.8	Personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	1	Dia	1
6.9	Premio: Estimulo económico que será otorgado a los mejores participantes de cada categoría del concurso de pesca artesanal	Numero	1	Dia	1
6.10	Stand para las muestras de productos pesqueros	Numero	1	Dia	1
6.11	Vallas de seguridad y contención mecánicas y baños portátiles 180 cms de ancho por 100 cms de alto.	Numero	1	Dia	1
6.12	Permisos y seguridad para todo el evento.	Numero	1	Dia	1
7	Realizar el Festival de Danzas Folclóricas y Desfile Folclórico				
7.1	Producción logística: Personal logístico, vallas, carrozas, hidratación y refrigerios	Global	1	NA	NA
7.2	Bolsa de estímulos y apoyos a actores culturales	Global	1	NA	NA
7.3	Servicios artísticos y culturales: representación musical, Jurados invitados, premiación concursantes festival	Global	1	N/A	NA



8	Implementar Actividades culturales y patrimoniales: procesos de formación				
8.1	Foro Jose Pepe Alzamora				
8.1.1	Diseño y conceptualización de elementos visuales para evento académico	Global	1	N/A	NA
8.1.2	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	NA	NA
8.1.3	Servicio logístico y técnicos	Global	1	NA	NA
8.2	Pabellón 500 años				
8.2.1	Diseño, creación, montaje, y conceptualización de elementos para espectáculo en vivo de artes escénicas: diseño sonoro, visuales, tarima, iluminación, contenidos audiovisuales, escenografía, ambientación, stand, suministro eléctrico.	Global	1	Día	3
8.2.2	Producción Logística, seguridad, permisos y transporte	Global	1	Día	1
8.3	La sinfonía de tambores más grande del mundo				
8.3.1	Diseño, creación, montaje, y conceptualización de elementos para espectáculo en vivo de artes escénicas: diseño sonoro, visuales, tarima, iluminación, contenidos audiovisuales, escenografía, ambientación.	Global	1	Día	1
8.3.2	Servicios artísticos y culturales de artistas locales	Global	1	N/A	N/A
8.3.3	Producción Logística, seguridad, permisos y transporte	Global	1	Día	1
8.4	Alborada Fiestas del Mar				
8.4.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros y visuales, para espectáculo en vivo	Global	1	N/A	N/A



8.4.2	Diseño, creación y elaboración de espectáculo de pirotecnia y juegos especiales	Numero	1	N/A	N/A
8.4.3	Producción Logística, seguridad, permisos y transporte	Global	1	N/A	N/A
9	Realizar el Homenaje a Santa Marta: Serenata 499 años				
9.1	Representación artística experimental de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.	Numero	1	Dia	1
9.2	Desarrollo de una revista musical o performance donde convergen las diferentes muestras escénicas como la danza, música y teatro, que cuenten un historia propia de la cultura samaria.	Numero	1	Dia	1
9.3	Servicios logísticos para la atención de artística y músicos: Servicio de catering, transporte y hospedaje necesario para la adecuada atención y servicio de los artistas invitados al evento.	Global	N/A	Dia	1
9.4	Sonido tipo line array para maximo 15.000 pax, con consola digital para grabación multitrack, de más 48 canales, set de microfonia, consola de monitores, consola principal, set micrófonos inalámbricos, Sistemas in ear. Cajas directas, back line. La cantidad requerida de acuerdo a las necesidades de los artistas y agrupaciones. Planta eléctrica. Relevos	Numero	1	Dia	1
9.5	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas: Pantalla LED pitch 3 de 5 metros de altos por mínimo 8 metros de ancho. Con lagrimas en los laterales de 3 metros de alto por 5 metros de ancho. Relevos.	Numero	1	Dia	1



	Las proporciones de las pantallas son flexibles de acuerdo al diseño propuesto.				
9.6	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte: Estructura de tarima de mínimo 16 metros de ancho por 10 metros de fondo con 1,80 metros de altura. Con tarimas izquierda y derecha para trasescena de 5x7. Con escalera y pasamanos. Estructura de techo grand support	Numero	1	Dia	1
9.7	Diseños, plots y montaje de iluminación: Iluminación con luces par led, reflectores para transmisiones en vivo y luces de diseño tipo cabezas móvil, barras de led, consola de iluminación, humo, seguidores, entre otros. Planta electrica.	Numero	1	Dia	1
9.8	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos: Diseño y construcción de elementos escenográficos que evoquen la temática de la fiesta del mar.	Numero	1	Dia	1
9.9	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas	Numero	1	Dia	1
9.10	Diseño, montaje y operación de pirotecnia	Numero	1	Dia	1
9.11	Backline: Insumos técnicos requerido de acuerdo al Ryder de cada uno de los músicos y artistas participantes.	Numero	1	Dia	1
9.12	Personal Logístico; personal capacitado en brindar apoyo logístico y de seguridad para la realización de eventos de las artes escénicas de gran formato.	Numero	1	Dia	1
9.13	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Numero	1	Dia	1



9.14	Permisos: Pago de autorizaciones, certificaciones, póliza y permisos necesarios para la adecuada realización del evento, Sayco y acimpro entre otras	Numero	1	Día	1
9.15	Vallas de cerramiento y Baños portátiles	Numero	1	Día	1
10	Desarrollar el Festival náutico, balleneras, Capitanía del mar				
10.1	Festival náutico				
10.1.1	Revista deportiva	Global	1	Día	1
10.1.2	Desarrollo de pruebas náuticas para capitanas distritales y nacionales	Global	1	Día	1
10.1.3	Producción técnica para el desarrollo de deportes de playa: vóley playa, rugby playa, Ultimate playa, futbol playa	Global	1	Día	1
10.1.4	Producción Logística para el desarrollo de deportes de playa: vóley playa, rugby playa, Ultimate playa, futbol playa	Global	1	Día	1
10.1.5	Producción técnica para el desarrollo de deportes de mar: Paddle, Kayak, Remo, Nado a aguas abiertas, apnea	Global	1	Día	1
10.1.6	Producción Logística para el desarrollo de deportes de mar: Paddle, Kayak, Remo, Nado a aguas abiertas, apnea	Global	1	Día	1
10.2	Balleneras				
10.2.1	Producción técnica para el desarrollo de desfile de balleneras	Global	1	Día	1
10.2.2	Producción Logística para el desarrollo de desfile de balleneras	Global	1	Día	1
10.3	Capitanas Nacional y Distrital del Mar				
10.3.1	Desarrollo de capitanías nacional del mar	Global	1	NA	NA



10.3.2	Desarrollo de capitanía distrital del mar	Global	1	NA	NA
11	Socializar para la apropiación del proyecto				
11.1	Elementos de publicidad				
11.1.1	Material impreso para promoción de las diferentes actividades culturales y Suministro de Souvenir	Global	1	NA	NA
11.1.2	Vallas publicitarias y demás impresos en espacio publico	Global	1	NA	NA
11.1.3	Productos académicos	Global	2	NA	NA
11.1.4	Productos audiovisuales	Global	1	NA	NA
11.2	Medios de Comunicación				
11.2.1	Plan de medios en prensa escrita, radio, y medios virtuales	Global	1	Meses	3
11.3	Estrategias de divulgación, Difusión				
11.3.1	Lanzamiento Nacional de todas las actividades a desarrollar	Global	1	Numero	1
11.3.2	Lanzamiento Local de todas las actividades a desarrollar	Global	1	Meses	1

3. VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO Y JUSTIFICACIÓN: El presupuesto estimado para la presente contratación asciende a la suma de **SIETE MIL DOSCIENTOS ONCE MILLONES CIENTO CINCUENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS M.L.G.V. (\$7.211.115.200,00)** de los cuales el Distrito aportará recursos económicos, por un valor no superior al 90% del total del proyecto, equivalente a **SEIS MIL CUATROCIENTOS NOVENTA MILLONES TREINTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS M.L. V. (\$6.490.039.680,00)** del valor del convenio.

El valor del Convenio será ejecutado por el Asociado de acuerdo con la normativa que rige para tal efecto a las entidades ejecutoras y si la Entidad sin ánimo de Lucro llegase a celebrar convenios o contratos con terceros, estos últimos asumirán las cláusulas del Convenio, así como las garantías y responsabilidades que se requieran para el cumplimiento del objeto de este.

NOTA: La ESAL interesada en aportar la una contrapartida igual o superior al 30% del valor del convenio, deberá tener en cuenta que la misma se ofrece en recursos económicos, de igual forma en ningún caso está propuesta podrá contener desmejoramiento de las condiciones



técnicas solicitadas. El Distrito comprometerá los recursos necesarios para aportar los recursos faltantes para la ejecución del convenio.

4. CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de existir un número mayor de proponentes que ofrezcan un porcentaje superior al 30% y que cumplan con los requisitos dispuestos por el Decreto 092 del 2017, la Alta Consejería para la Paz y el Postconflicto, escogerá la mejor propuesta de acuerdo con los siguientes criterios:

CRITERIO	VALOR %
Experiencia de la ESAL en el desarrollo de atención a población víctima del Conflicto armado y/o desplazada o temas relacionados	30%
Calidad de la propuesta técnica, en la que se detalle la forma como se ejecutaran las diferentes actividades y la utilización de herramientas tecnológicas.	30%
Valor Ofertado como contrapartida	40%

Los documentos solicitados se recibirán de forma física a la oficina de la Secretaría de Cultura o al correo electrónico de la entidad hasta el día 31 de mayo del 2024 a las 6:00 P.M.

Atentamente,


DARIO JOSE LINERO MEJIA
Secretario de Cultura Distrital